

# Le logotype

## Construction

Le logotype est composé de deux éléments : le symbole et le typogramme.  
Il est toujours employé sur son fond blanc.

Le logotype doit être impérativement reproduit sans modification  
de couleurs autres que celles prévues par cette présente charte.

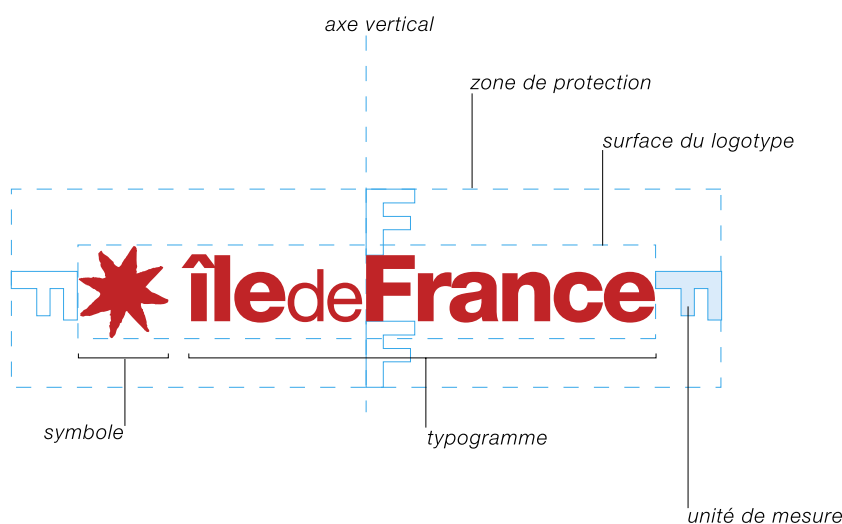


### Le typogramme

Il énonce d'un trait l'entité «Île-de-France». La suppression des traits d'union pour former un même bloc typographique solidaire traduit l'unité régionale de l'Île-de-France. La distinction entre les mots se fait uniquement par un jeu de graisse. Ces deux éléments forment le bloc-marque qui ne varie pas dans ses proportions.

### Le symbole

L'étoile symbolise le rayonnement de la Région et ses 8 départements.



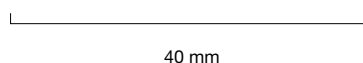
**Le symbole et le typogramme  
sont indissociables**

Le logo doit toujours être placé  
de manière à respecter sa zone  
de protection.

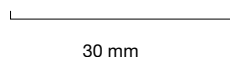
# Le logotype

## Sa taille

Le logotype peut être agrandi sans limite.  
En revanche, sa taille minimum ne peut être inférieure à 30 mm de large.



40 mm



30 mm

Sa taille minimum ne peut être inférieure à 30 mm de large.

Lorsqu'il est utilisé dans une application multimédia (Internet, CD ROM, etc.),  
il ne doit strictement pas être inférieur à 85 pixels de large.



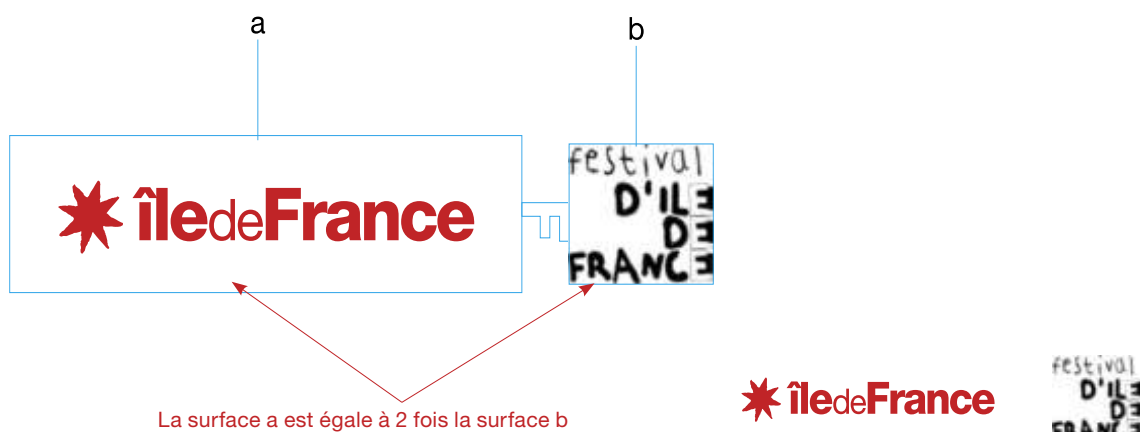
85 pixels

# La gestion du logotype (principe général)

Lorsque le logotype doit être placé à côté d'autres, sa taille varie selon deux critères.

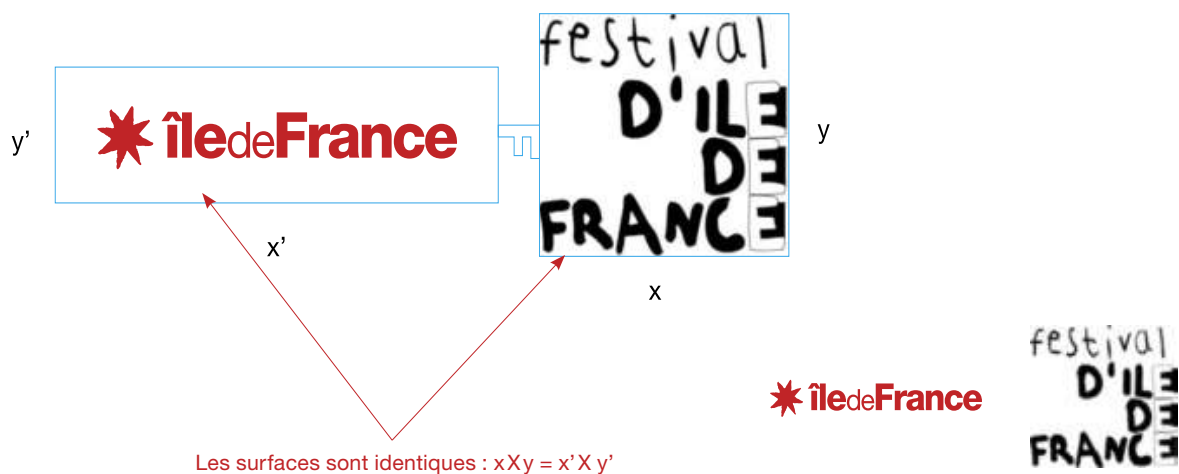
## 1 La Région est principal émetteur :

La surface du logotype est doublée par rapport aux autres logos



## 2 La Région est à part égale avec l'organisme associé :

La surface du logotype est identique à celui de l'organisme.



# Le logotype

## Exemples d'application

Dans l'exemple d'une affiche sur laquelle la Région apparaît en tant que partenaire ou soutien, l'emploi du logotype « original » doit être privilégié. En cas d'espace insuffisant, il faut employer la version compacte. Dans les deux cas, il faut respecter la zone de protection du logo.

**Zone de protection.** Si le fond n'est pas blanc, il faut intégrer le logo à l'intérieur de son cartouche blanc en respectant la zone définie par « F » (cf p.10)



**Attention :** Tout support ou document portant le logo de la Région Île-de-France doit être validé par l'unité communication.



fig.1

Si le logo est accompagné d'un ou plusieurs autres logos, il se place de manière à occuper une surface identique à celle des autres logos figurant sur le document (Sauf cas particuliers expliqués en page 13).

# Les couleurs du logotype

Le logotype est toujours rouge sur fond de cartouche blanc  
sauf si le support est en noir et blanc ou en ton direct.

## Attention :

Il est strictement interdit de changer la couleur du logotype : rouge sur fond blanc.  
Tout emploi particulier du logotype doit scrupuleusement respecter les conditions  
de cette présente charte. Tout autre cas d'utilisation devra impérativement être sou-  
mis à la validation de l'unité communication de la Région Île-de-France.



Sur les supports en couleur, le logotype  
est toujours utilisé dans sa version couleur  
sur sa zone de protection blanche



Sur les supports noir et blanc, le logotype  
est utilisé dans sa version noir 100%  
sur sa zone de protection blanche

Traduction du rouge sur les différents types de supports



**Quadrichromie :**  
C 0%  
M 95%  
J 100%  
N 0%



**Ton direct :**  
Pantone : 485 C



**RVB :**  
R 255%  
V 17%  
B 0%



**Hexadécimale :**  
FF0000



**Niveaux de gris :**  
Noir 100%

Traduction du noir sur les différents types de supports

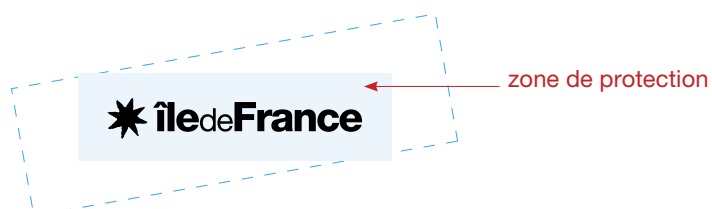
# Exemples d'application

**Le logotype peut être reproduit quels que soient les types de fonds. La visibilité et la lisibilité du logotype doivent être privilégiées.**

- 1 Si le fond de couleur est très léger (aplat ou perturbé) le logo sera toujours employé à l'intérieur de son cartouche blanc.



- 2 Le principe s'applique également lorsque le document est imprimé en noir et blanc ou en ton direct.



**Attention :** lorsque le logo est employé seul sur un fond blanc, le logotype est placé de manière visible, sans filet autour, en respectant sa zone de protection. S'il est utilisé sur fond blanc avec d'autres logos, il doit s'employer avec un filet noir de 0,25 pt marquant sa zone de protection (exemple ci-dessous).



monum,



YAHOO!



# Cas particuliers

Lorsque le logotype est accompagné de plusieurs autres émetteurs, il se place selon le même tracé régulateur : soit sur la partie supérieure gauche seul, soit sur la partie inférieure avec les autres logotypes.

Si l'affiche intègre plusieurs participants, il existe 2 cas de figure :

**1<sup>er</sup> cas** : lorsque la Région est l'auteur principal de l'événement, le logo se place en haut de cette affiche selon l'exemple ci-contre. Dans ce cas, la largeur du logo sera égale à  $\frac{1}{4}$  de la plus petite dimension de l'affiche. Les autres logos seront placés en bas.



**2<sup>e</sup> cas** : lorsque la Région est partenaire principal de l'opération, le logo se place en bas de cette affiche selon l'exemple ci-contre. La largeur du logo doit, dans ce cas, être égale à  $\frac{1}{4}$  de la plus petite dimension de l'affiche. Dans le cas où la Région soutient l'événement à la hauteur des autres partenaires, le logo aura un rapport de surface identique aux autres logos (pour cela, voir les règles de gestion du logo p.13)